

Regulamin konkursu: Miele Less Waste Challenge - mistrzowskie sposoby na niemarnowanie żywności

§1 Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „Miele Less Waste Challenge - mistrzowskie sposoby na niemarnowanie żywności (zwany dalej „Konkuresem”) jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z zastrzeżeniem transgranicznego dostępu do Internetu).

2. Organizatorem Konkursu, Fundatorem nagrody oraz podmiotem opracowującym i przeprowadzającym Konkurs Miele Sp. z o. o, ul. Czerniakowska 87a, 00-718 Warszawa, NIP: 525-18-37-979; KRS: 0000122417.

3. Konkurs jest organizowany przez Organizatora w terminie od 20.09.2022 r. do dnia 20.10.2022 r. do godz. 23.59 na profilu społecznościowym IG Miele Polska

4. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi 31.10.2022 r.

5. Niniejszy regulamin reguluje zasady organizacji Konkursu.

6. W związku z aktualnymi wymaganiami stawianymi przez regulamin serwisu Meta:

(a) Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem profilu IG Miele Polska, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z Serwisem Meta. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi Meta. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2015 r. poz. 612).

(b) Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie Serwisu Meta z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

7. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.

8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.

§2 Zasady i przebieg konkursu oraz wyłaniania zwycięzców.



1. Konkurs zostanie ogłoszony na profilu IG Miele Polska w serwisie Meta będzie się składać z 1 pytania otwartego określonego w pkt. 4. niniejszego paragrafu.

2. W konkursie udział może wziąć tylko osoba, która ukończyła 18 lat, jest obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej bądź posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku pracy, zlecenia lub w innym stosunku prawnym z Organizatorem Konkursu i Agencją biorącą udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie rodzin wskazanych osób.

4. Przedmiotem Konkursu jest opublikowanie komentarza pod postem konkursowym z 20.09.2022., w którym Uczestnik musi opublikować swój prosty przepis kulinarny, związany z niemarnowaniem żywności.

5. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:

- ✓ i) Być obserwatorem profilu IG Miele Polska i zamieścić komentarz pod postem konkursowym, w którym uczestnik zamieści prosty przepis kulinarny w duchu niemarnowania żywności i zaprosić do Wyzwania w komentarzu osoby ceniące dobrą i zrównoważoną kuchnię  

ii) zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu.

6. Spełnienie przesłanek opisanych w pkt. 5 niniejszego paragrafu oznacza przystąpienie do konkursu oraz akceptację jego warunków.

7. W czasie trwania Konkursu, określonym w §1 ust.4 niniejszego Regulaminu, Uczestnik może przesłać dowolną ilość Zgłoszeń Konkursowych (w postaci komentarzy do Postu Konkursowego w serwisie Meta). Zakazane jest jednak korzystanie przez jedną osobę z więcej niż jednego profilu w Serwisie, w szczególności poprzez tworzenie fikcyjnych profili. W przypadku powstania uzasadnionego podejrzenia o korzystaniu przez Uczestnika z fikcyjnego profilu, wszelkie zgłoszenia takiej osoby zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie.

8. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.

9. Uczestnik nadsyłając zadanie konkursowe wyraża zgodę na wykorzystanie go przez Organizatora w celów Konkursu, w tym publikację na profilu IG Miele Polska oraz na blogu mieleexperience.pl

§3 Nagrody w Konkursie.

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”), która wyłoni zwycięzców. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.
2. Odpowiedzi udzielone w Konkursie ocenione zostaną pod kątem poprawnego wykonania zadania konkursowego oraz wedle uznania Komisji Konkursowej.
3. Komisja Konkursowa wyłoni 5 Laureatów.
4. Każdy z Laureatów otrzyma: zaproszenie na Warsztaty Kulinarne Less Waste dla 2 osób. Warsztaty odbywają się w salonach stacjonarnych Miele Experience Center w Warszawie, Katowicach i Gdańsku
5. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
6. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę.
7. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu laureatów na Warsztaty.

§4 Laureat nagrody.

1. O przyznaniu Nagrody laureat zostanie poinformowany na przez profile społecznościowe Miele Polska
2. Laureat zobowiązany jest do skontaktowania się przez wiadomość prywatną z Organizatorem konkursu na portalu Instagram za pośrednictwem profilu Miele Polska / do dnia 10.11.2022 roku do godziny 23:59, w celu podania swoich danych niezbędnych do przesłania Nagrody.
3. Nagrody zostaną wysłane laureatowi Konkursu drogą mailową na adres podany przez laureata w wiadomości prywatnej w ciągu 10 dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych niezbędnych do przesłania mu wszelkich informacji związanych z wydaniem i odbiorem Nagrody.
4. Niepodanie swoich danych niezbędnych do przesłania nagrody lub nieodebranie przekazanej Nagrody oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
5. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.
6. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu

wygranej. Zdobywca Nagrody jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.

7. Realizacja vouchera jest możliwa za pośrednictwem strony www.miele.pl w zakładce „wydarzenia kulinarne w Miele Experience Center/ Less Waste Challenge”.

§5 Postępowanie reklamacyjne.

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Reklamacje związane z Konkursem uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora., z dopiskiem: "Konkurs – Miele Polska", najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, którego dotyczy reklamacja. Za rozstrzygnięcie reklamacji odpowiada Organizator.
3. Każda reklamacja powinna zawierać, co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres do doręczeń), jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji związanej z udziałem w Konkursie autora reklamacji.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia pisma Organizatorowi.
5. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu 14 dni od daty zakończenia Konkursu, nie będą rozpatrywane.
6. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
7. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§6 Dane osobowe.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”), jest Organizator, tj. Miele Sp. Z o.o. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach związanych z organizacją Promocji i jej rozstrzygnięciem, jak również w celach związanych realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników, a w przypadku laureatów także na potrzeby wydania Nagród oraz odprowadzenia należnego podatku do właściwego Urzędu Skarbowego, o którym mowa w § 4 ust. 6 Regulaminu.

3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora i ich upoważnieni pracownicy. W celu realizacji Promocji dane Uczestnika zostaną także udostępnione operatorom pocztowym. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko te odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to, aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane do końca okresu składania reklamacji, nie dłużej jednak niż do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, z zastrzeżeniem, że w przypadku Laureatów, którzy otrzymali nagrodę ich dane będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od lutego roku, w którym została sporządzona należna roczna deklaracja do Urzędu Skarbowego (okres wynika z odrębnych przepisów podatkowych).
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw: a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 i art. 33 Ustawy oraz art. 15 i 16 RODO), b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń), c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody, d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 Ustawy i art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”), e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i przetwarzanych na

podstawie jego zgody lub na podstawie umowy, które mają postać elektroniczną, f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej: anna.biernacka@agnecjagordo.pl. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a od 25 maja 2018 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§7 Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:

1. zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,

2. nedoręczenie/przekazanie uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania dostawcy usług internetowych, a w szczególności niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Uczestników zobowiązań określonych w niniejszym regulaminie spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem.

4. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.

5. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów Zgłoszenia w jakikolwiek sposób.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich albo będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Użytkownika wymogów określonych w zdaniu poprzednim.

7. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, a także w wersji elektronicznej na stronie mieleexperience.pl.

8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego regulaminu Konkursu w trakcie trwania Konkursu.

9. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

10. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w prawidłowym działaniu serwisu Meta oraz profilu Miele Polska na Instagramie

12. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych związanych z Konkursem przez Uczestnika na platformach internetowych. Treści wulgarne, zawierające pornografię i naruszające dobre obyczaje będą usuwane przez Organizatora Konkursu.

14. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Meta ani współprowadzony z Meta.

16. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.